

# Analyse Logo



WWF, Apple, Nike. Alle diese Marken haben ikonische Logos. Klar, einfach und doch individuell und gut erkennbar. Auffallend und doch erfreulich.

Ein gutes Logo soll einzigartig und immer gut erkenn- und lesbar sein. Doch was gibt es sonst noch für Kriterien?

## Analyse

Auf der Website [www.bachauf.ch](http://www.bachauf.ch) findest du unter Art Education eine Sammlung von Logos.

Wähle ein Logo aus und analysiere seine Gestaltungssprache:

- Was für Formelemente wurden eingesetzt
- Warum wurden diese Formen eingesetzt
- Gibt es Symmetrien
- Wirk das Logo eher statisch oder dynamisch
- Welche Botschaft soll vermittelt werden
- Für was steht das Logo (Inhalt / Branche)
- Welche Rolle spielt der Name
- Welche Bedeutung vermitteln die Farben
- Wie schafft das Logo Identität

In ihrer Machart lassen sich Logos in sechs verschiedene Kategorien und deren Mischformen einteilen:

- Bildmarke (Bildliche Logos)
- Abstrakte Zeichen
- Lettermarke (Monogramme)
- Wortmarken
- Embleme (Sinnbild, Symbol, Wahrzeichen)
- Maskottchen

## Arbeitsauftrag

Analysiere dein ausgewähltes Logo nach den oben genannten Punkten und teile es in eine Kategorie ein. Halte deine Erkenntnis schriftlich fest und zeichne das Logo als 5 Min. Skizze nach.

Beschreibe auch, warum du das Logo gewählt hast und was dir am Logo gefällt oder misfällt.

gross Buchstaben      spezieller i-Punkt      klein Buchstaben

Serifen

**Miele** rot

schmal    breit      rund    eckig

statisch, schwer

rot      abgerundet      spezielles F und A

**FILA**

blau      mono linear      am Stück kein Abstand

nur gross Buchstaben

kursiv      bold      grosse und kleine Buchstaben      geschwungen nicht mono-linear

schräg      fett      kantig

dynamisch

**Nikon**

oval      Buchstabenabstand verschieden