

Eigenes Logo



BRAUN



AJAX

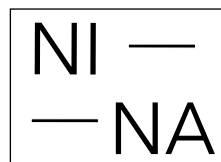
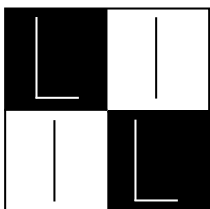
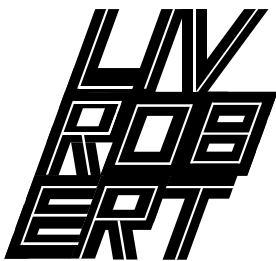


Die Gestaltungssprache von Logos lässt sich in sechs verschiedene Kategorien und deren Mischformen einteilen:

- Bildmarke (Bildliche Logos)
- Abstrakte Zeichen
- Lettermarke (Monogramme)
- Wortmarken
- Embleme
- Maskottchen



Unten Entwürfe und Ausführungen von Runa Schuler, Minou Taghavi, Liv Robert, Lili Wiskemann und Jamila Ullmann, Nina Busby



WWF, Apple, Nike. Alle diese Marken haben ikonische Logos. Klar, einfach, auffallend und doch erfreulich. Ein gutes Logo soll einzigartig und immer gut erkenn- und lesbar sein.

Auftrag

Gestalten Sie ausgehend von Ihrem Namen, dessen Initialen oder eines Fantasienamens, ein eigenes Logo. Definieren Sie dazu ein Einsatzgebiet ein Label, ein Brand: z.B. könnte es ein Logo für ein Kleiderlabel sein oder für eine Velomarke, ein elektronisches Gerät, ein Architektur Studio, ein Musiklabel, eine Umweltschutzorganisation...

Entwerfen Sie zuerst von Hand mit Bleistift oder Fineliner einige Skizzen und Varianten. Anschliessend arbeiten Sie das Logo mit dem Programm InDesign weiter aus. Dokumentieren Sie so Ihren Arbeitsprozess: Behalten Sie Skizzen und Varianten auf. Im InDesign können Sie Varianten auf mehreren Seiten abbilden. > Copy/Paste und an einer neuen Variante weiter arbeiten.

Kriterien

- Lesbarkeit, klare Formensprache
- Innovation, Einzigartigkeit
- Arbeitsprozess, Varianten

Ziel

Grafische Gestaltungskriterien finden und entwickeln. Kennenlernen und Anwenden von Adobe Illustrator / InDesign.